



2021 FİNANSAL SONUÇLAR

ÇEKİNCE BİLDİRİMİ

Bu belgede yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Burada yer alan bilgi veya görüşlerin adillğine, doğruluğuna, eksiksizliğine veya doğruluğuna dair açık veya zımni hiçbir beyan veya garanti verilmemeli ve bunlara güvenilmemelidir. Ne şirket ne de ilgili iştirakleri, danışmanları veya temsilcileri, bu sunumun veya içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımından veya sunumla bağlantılı olarak ortaya çıkan herhangi bir kayıp için (ihmal veya başka türlü) herhangi bir sorumluluk kabul etmeyecektir.

Bu sunum, herhangi bir menkul kıymet satın almak için bir teklif veya davet teşkil etmez ve hiçbir kısmı, herhangi bir sözleşme veya taahhülle bağlantılı olarak dayanak oluşturmayacaktır.

Lütfen tüm finansal verilerin UFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlandığını unutmayın.

Yuvarlama nedeniyle, bu belgede sunulan sayılar, sağlanan toplamlara tam olarak uymayabilir ve yüzdeler, kesin rakamları tam olarak yansıtmayabilir.

Not: FVAÖK, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Bu yatırımcı sunumunda kullanılan FVAÖK tanımı Gelirleri, Satış Maliyetlerini, Pazarlama Giderlerini, Genel Yönetim Giderlerini içerir ancak Amortisman ve İtfa Giderlerini içermez.

- ✓ **Öne Çıkan Gelişmeler**
- ✓ Operasyonel Performans
- ✓ Finansal Performans
- ✓ 2022 Beklentileri
- ✓ S & C

2021 SONUÇLARI ANA BAŞLIKLAR



70,5 milyar TL
Satış (+27% Yıllık Artış)



2,2 TL milyar TL yatırım
harcaması. Satışların 3,2%'si



10.489 toplam mağaza
2021 yılında 1.124 yeni mağaza



6.481 milyon TL FVAÖK
(9,2% FVAÖK marjı ve
Yıllık 28% artış)

2.932 Milyon TL Net Kar
(4,2% net kar marjı, 12% yıllık
artış)



Ciro büyümesi ve FVAÖK marjı 2021 beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmiştir.

Mağaza açılışlarındaki güçlü trend devam etmektedir.

Grubumuza iki yeni iştirak katılmıştır.

BİM Mobil ve FİLE Mobil uygulamaları kullanıma sunulmuştur.

2021 HEDEFLER VE GERÇEKLEŐMELER

	2021 HEDEFLER	2021 GERÇEKLEŐMELER
SATIŞ BÜYÜMESİ	20-25%	27%
FVAÖK MARJİ*	8,0% (\pm 0,5 %)	9,2%
YATIRIM HARCAMALARI	1,75 milyar TL	2,2 milyar TL

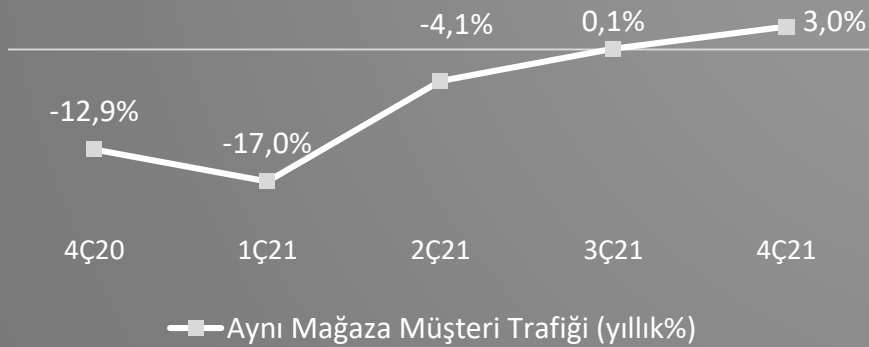
*FVAÖK marjı TFRS-16 etkilerini içermektedir.

- ✓ Öne Çıkan Gelişmeler
- ✓ **Operasyonel Performans**
- ✓ Finansal Performans
- ✓ 2022 Beklentileri
- ✓ S & C

AYNI MAĞAZA SATIŞ BÜYÜMESİ (BİM TÜRKİYE*)

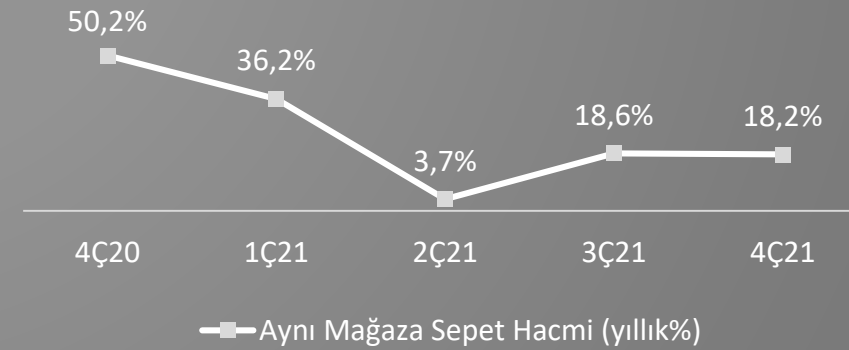
ÇEYREKSEL

	2020 Ç4	2021 Ç4	DEĞİŞİM
Aynı Mağaza satış (mağaza başı günlük - TL)	18.859	22.959	21,7%
Aynı Mağaza Sepet Hacmi (TL)	33,79	39,95	18,2%
Aynı Mağaza Trafik (Mağ. Başı Günlük)	558,2	574,6	3,0%
Ortalama Çalışma Gün Sayısı	92	92	



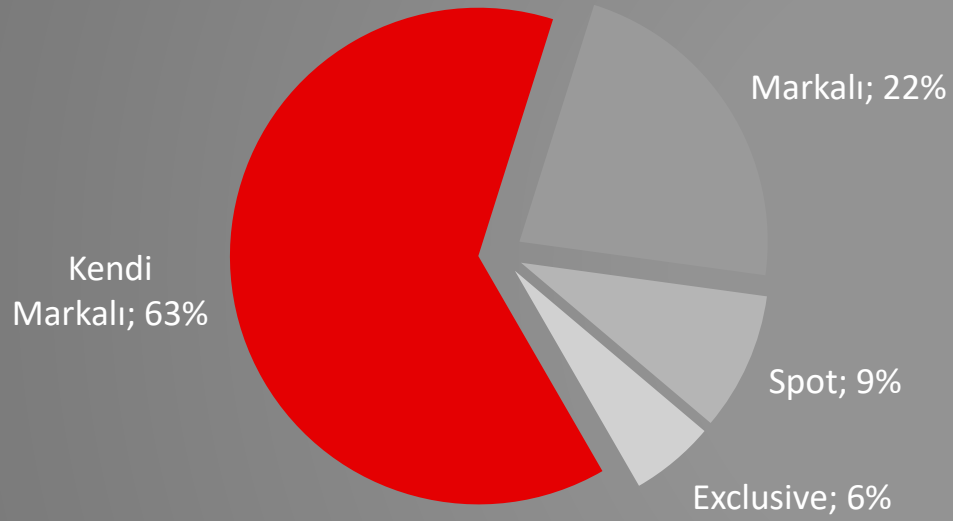
YILLIK

	12A 2020	12A 2021	DEĞİŞİM
Aynı Mağaza satış (mağaza başı günlük - TL)	18.371	20.890	13,7%
Aynı Mağaza Sepet Hacmi (TL)	31,54	37,64	19,4%
Aynı Mağaza Trafik (Mağ. Başı Günlük)	582,6	555,0	-4,7%
Ortalama Çalışma Gün Sayısı	350	358	



ÜRÜN KATEGORİLERİ

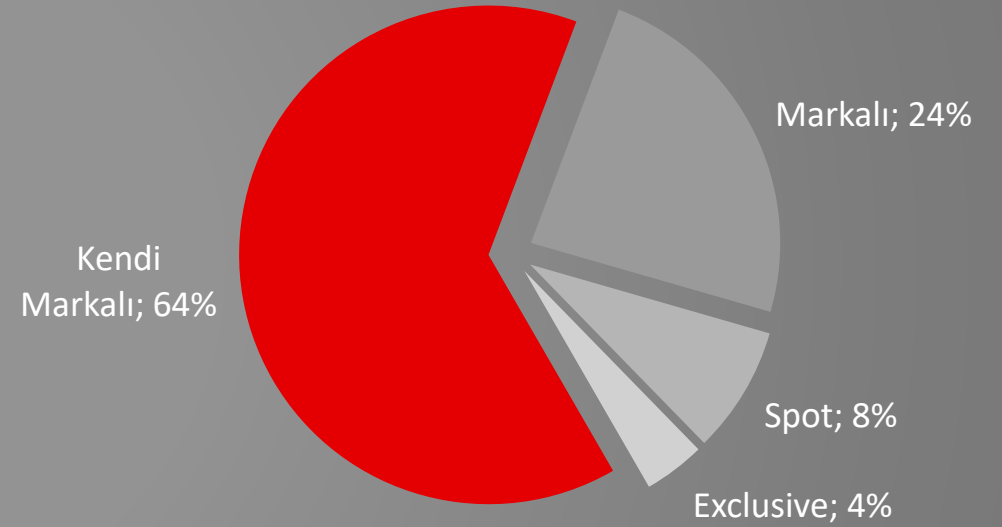
2020 BİM TÜRKİYE



Toplam Ürün Sayısı (SKU) 2021

BİM Format	~850
FİLE Format	~4.500

2021 BİM TÜRKİYE



Kendi Markalı Ürünlerin Satışlara Oranı 2021

Fas	25%
Mısır	13%
FİLE	33%

DİJİTALLEŞME

BİM Market Uygulaması

Aralık 2021 yılında kullanıma sunulan BİM Market uygulaması tüketicilere beyaz eşya ve elektronik ürünler sunmaktadır. Appstore veya Google Play'den indirilebilen uygulama ile aktüel ürünleri kolayca incelemek mümkündür.

FİLE Mobil Uygulaması

2021 yılında online alışveriş kanalını devreye alan FİLE, mobil uygulamasıyla İstanbul nüfusunun çok büyük bir kısmını kapsayarak hizmetlerine devam ederken, 11 ilde hizmet vermektedir.



MÜJDE
BİM
CEBİNİZDE

BEYAZ EŞYA VE ELEKTRONİK ÜRÜNLER İÇİN
UYGULAMAYI İNDİRİN
CUMA'YI BEKLEYİN

HER CUMA
UYGULAMAYA ÖZEL
YENİ ÜRÜNLER

App Store'dan
Google Play
AppGallery



SEN NEREDEYSEN
FİLE ORADA
HEMEN İNDİR ALIŞVERİŞE BAŞLA!

App Store'dan
Google Play

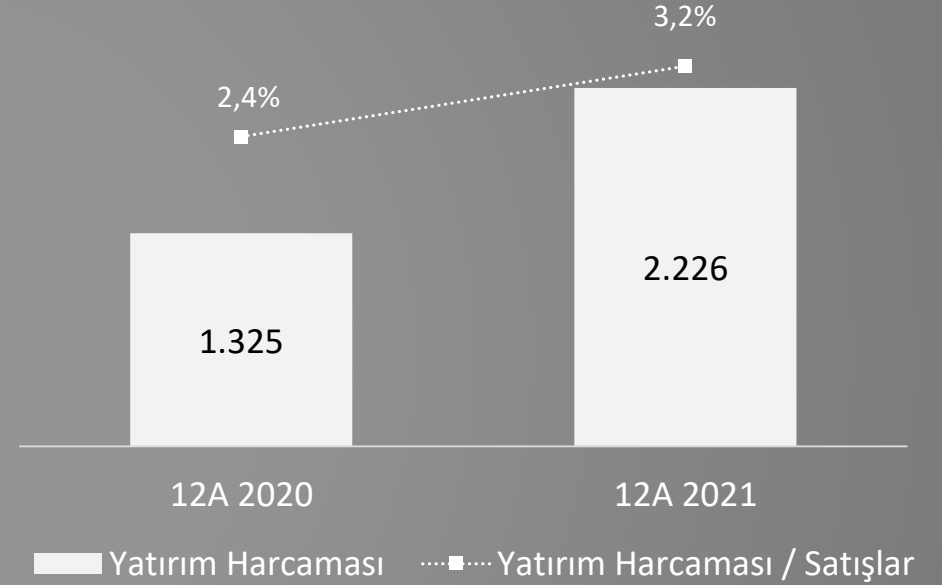
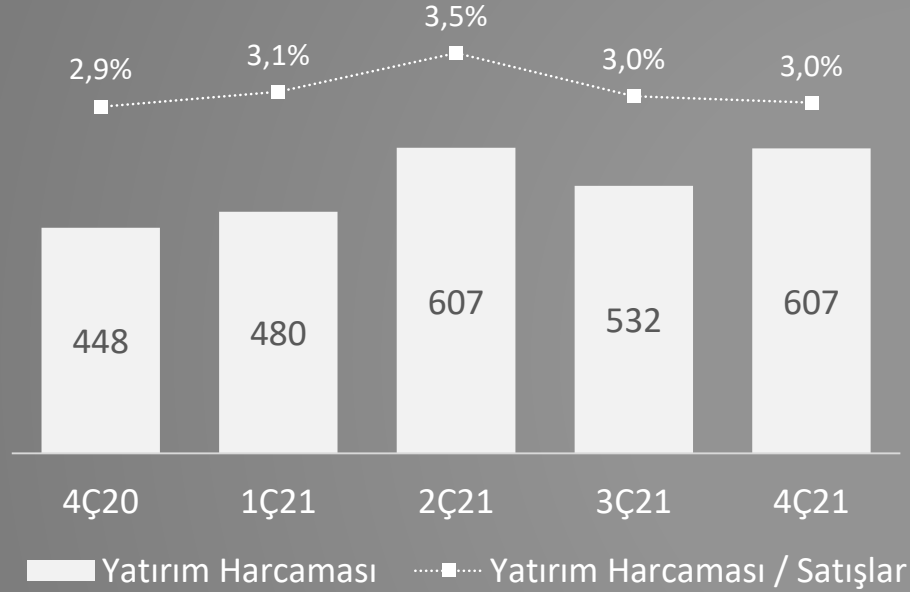
FİLE

MAĞAZA AÇILIŞLARI



- Mağaza büyümesi yıllık **12%**.
- **2021'de 1.124** yeni mağaza açılışı, konsolide net.
- Yüksek mağaza açılış trendi devam ediyor.

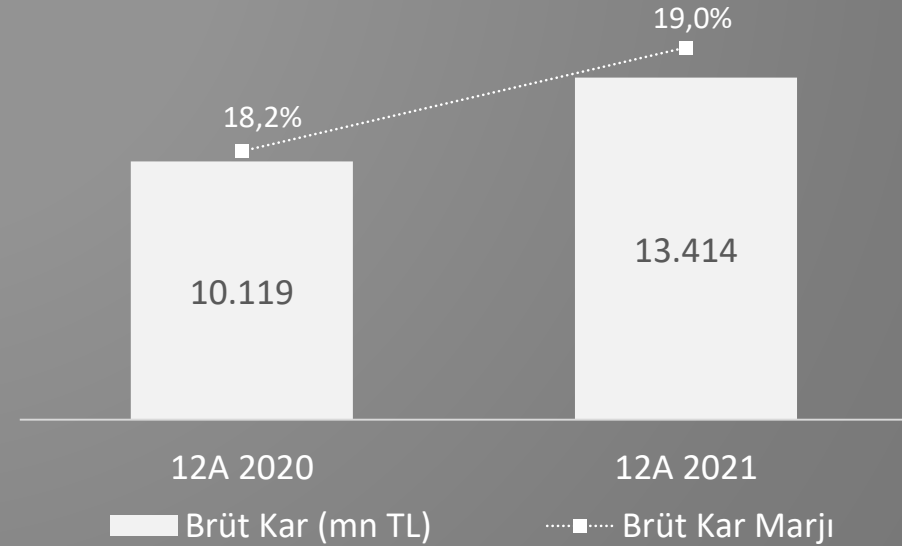
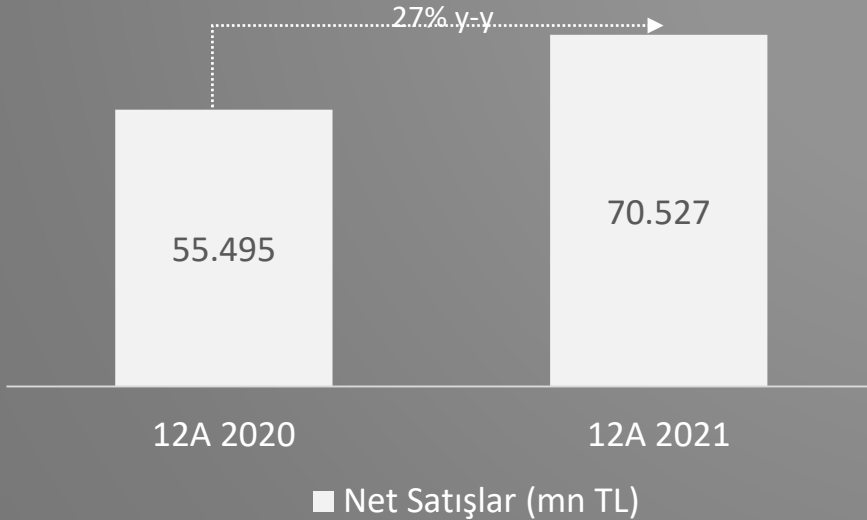
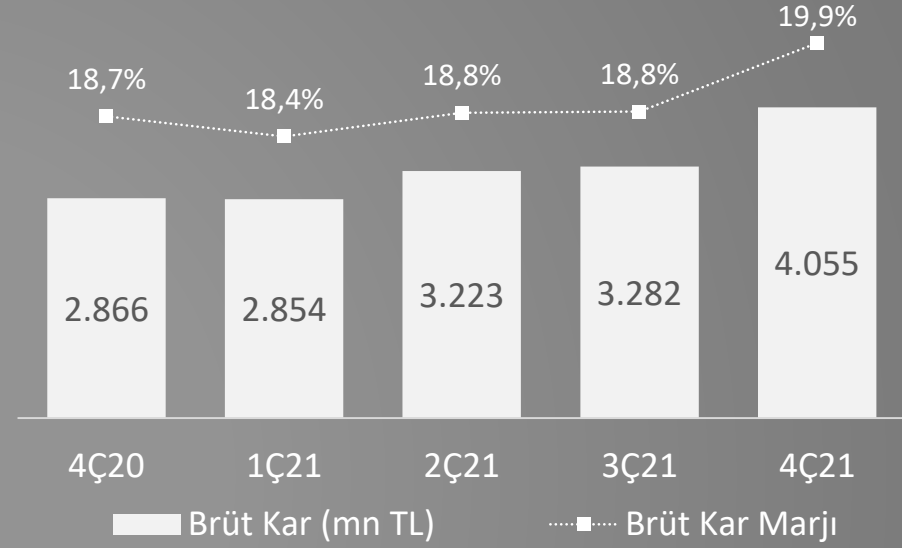
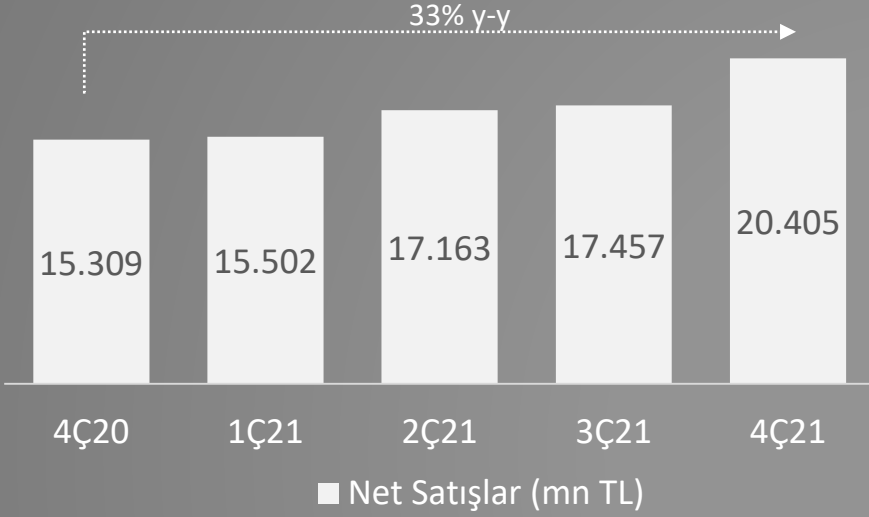
YATIRIM HARCAMALARI



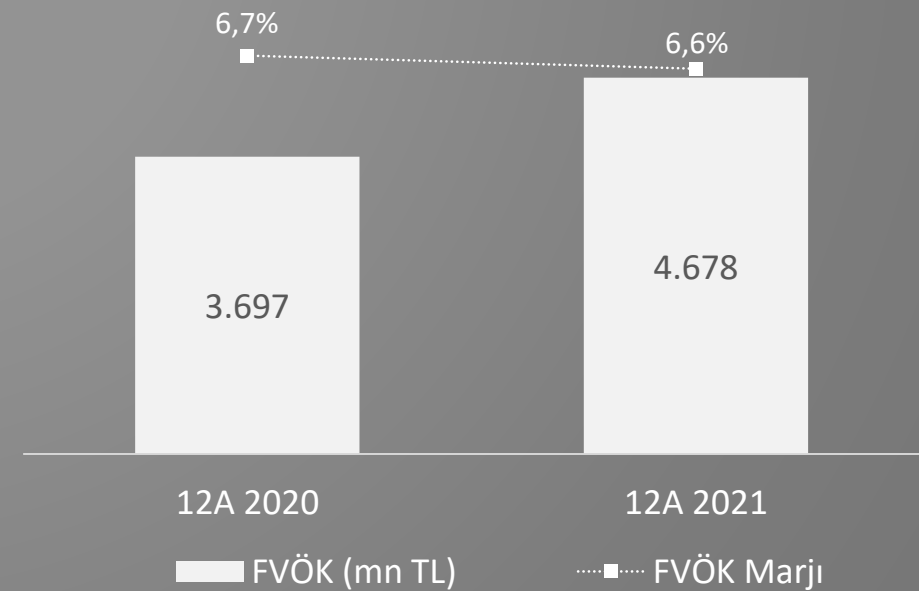
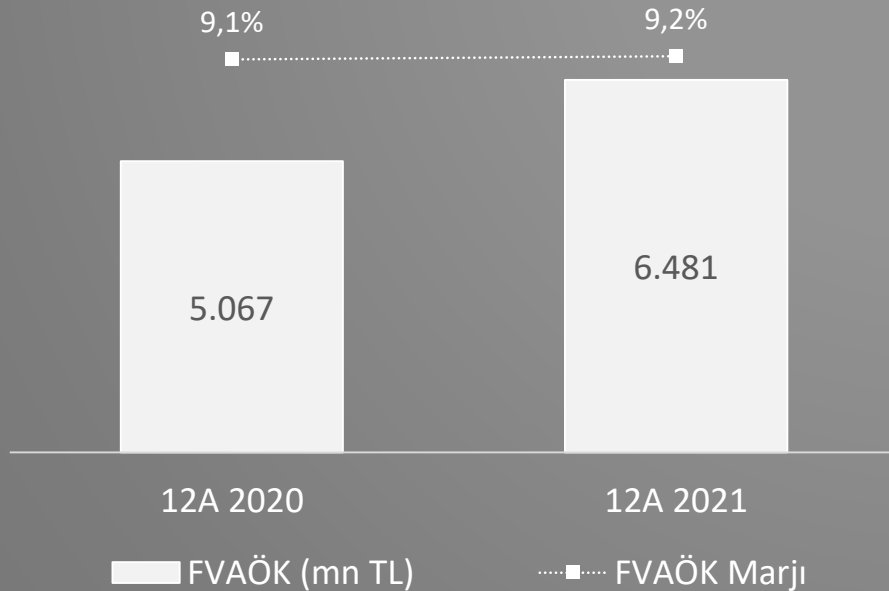
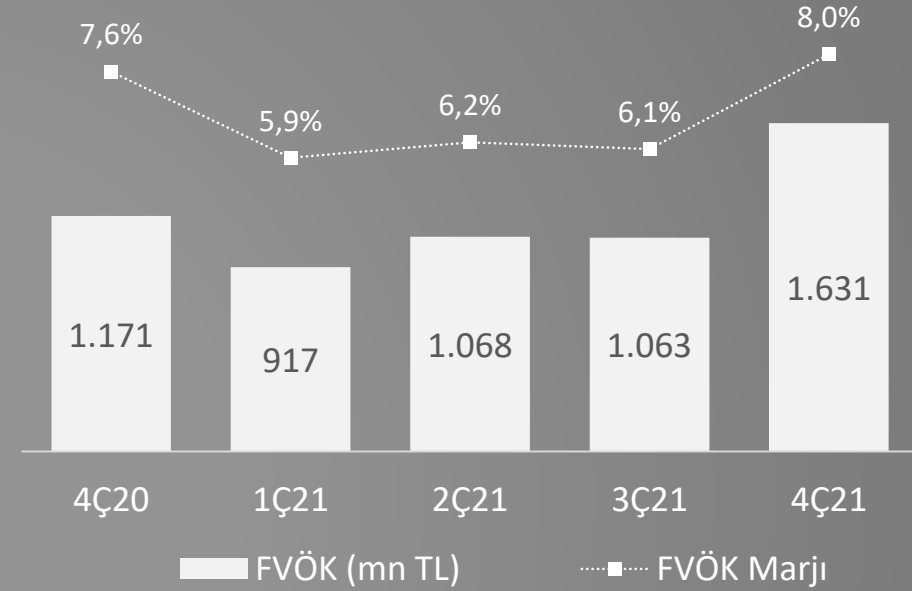
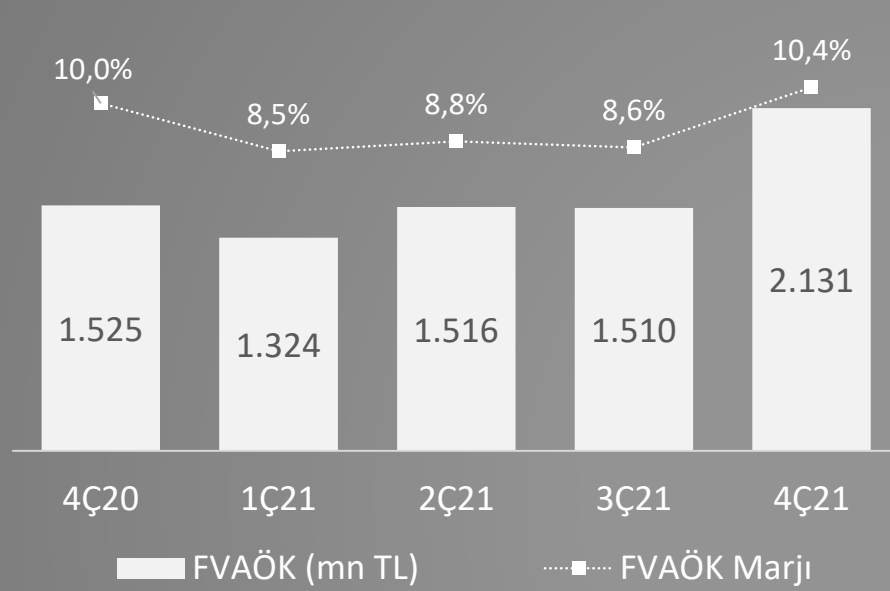
- 2021 yılında 3 yeni bölge deposu açılmıştır.
- Güçlü mağaza açılış trendi devam etmektedir.
 - İnşaat maliyetlerinde artış yaşanmıştır.

- ✓ Öne Çıkan Gelişmeler
- ✓ Operasyonel Performans
- ✓ **Finansal Performans**
- ✓ 2022 Beklentileri
- ✓ S & C

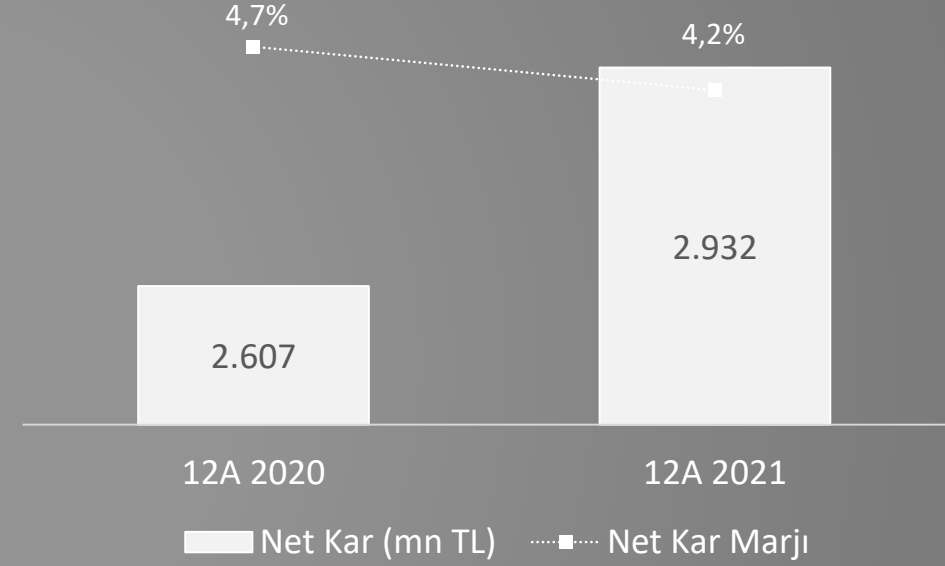
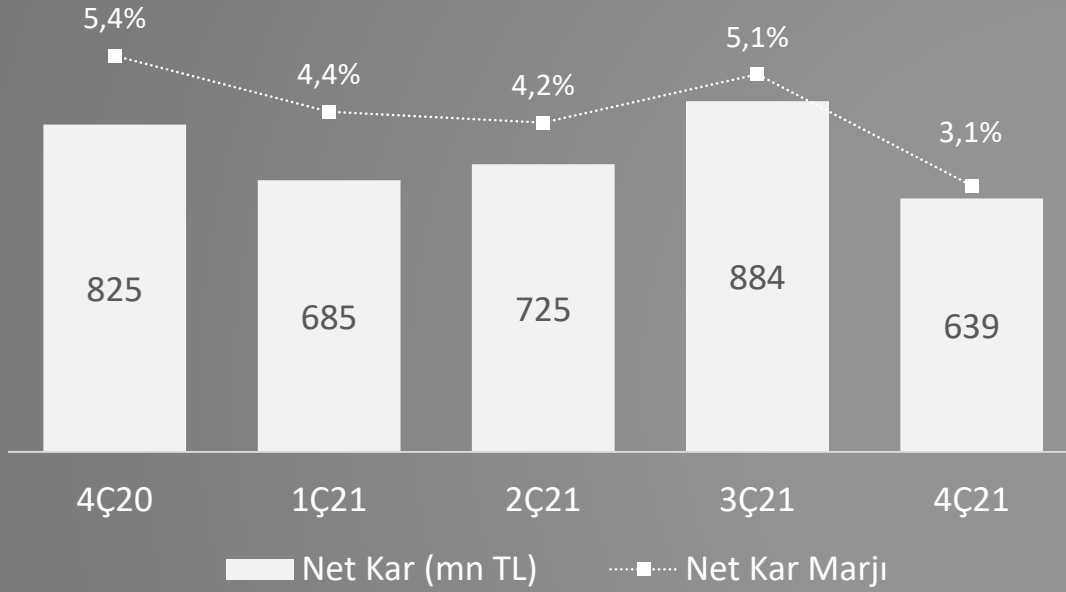
NET SATIŞLAR & BRÜT KAR



FVAÖK & FVÖK



NET KAR



- (-) Rekabet Kurumu cezası için tek seferlik karşılık.
 - (+) Kur farkı kazancı.

YILLIK SERBEST NAKİT AKIŞ



YURTDIŐI OPERASYONLAR VE FİLE

FAS

- 4Ç21'de 4 yeni mağaza, 2021 yılında toplam 43 yeni mağaza açılmıştır.
- Türkiye'de olduğu gibi satış trendlerinde normalleşme başlamıştır.
- 4. depo inşaat aşamasındadır.



MISIR

- 4Ç21'de 300 mağazamızla operasyonlarımızı sürdürdük.



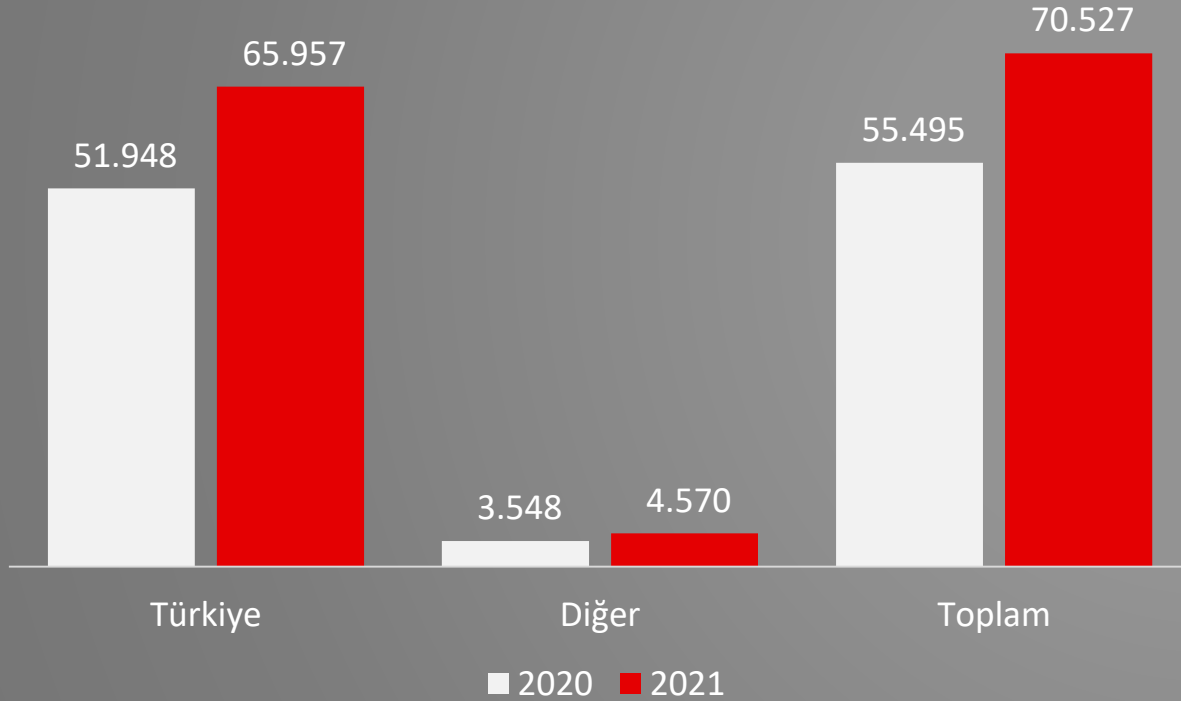
FİLE

- 4Ç21'de 7 yeni mağaza açılmıştır.
- 2021'de 37 yeni mağaza açarak 4. çeyreğin sonunda 160 mağazaya ulaştık.
- Mobil alışveriş platformu Türkiye'de 11 ili kapsamaktadır.

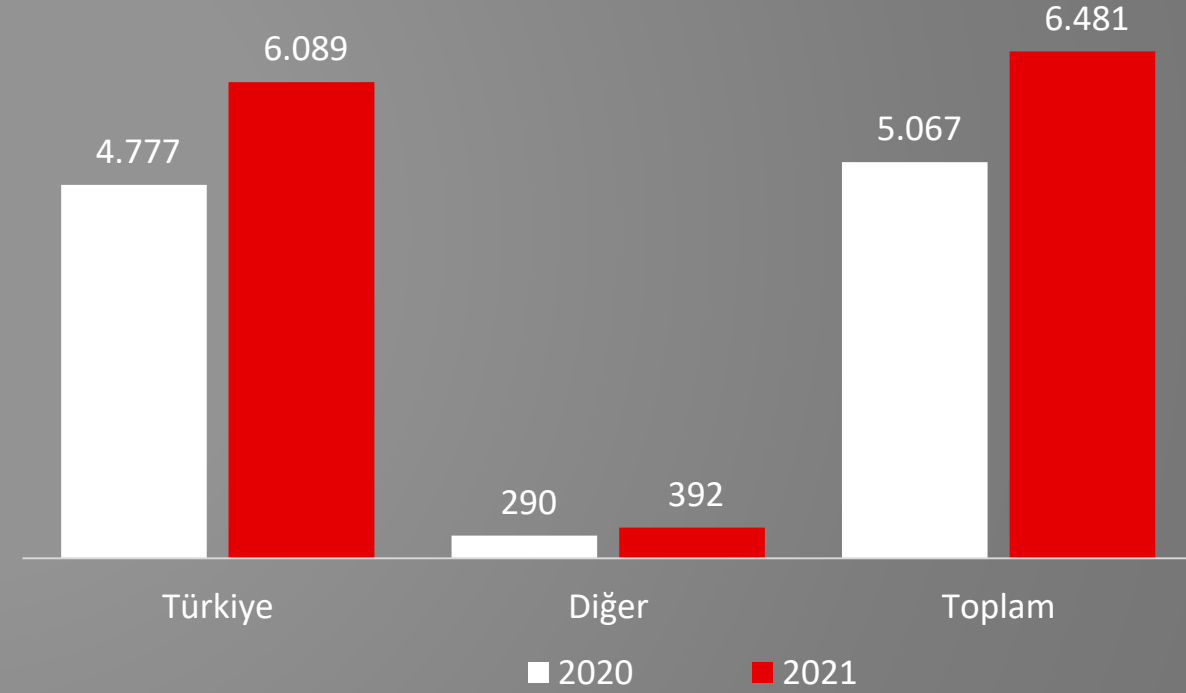


YURTDIŐI OPERASYONLAR KONSOLİDE SONUÇLARA KATKISI

Konsolide Sonuçlara Katkı - Satışlar
(TL milyon)

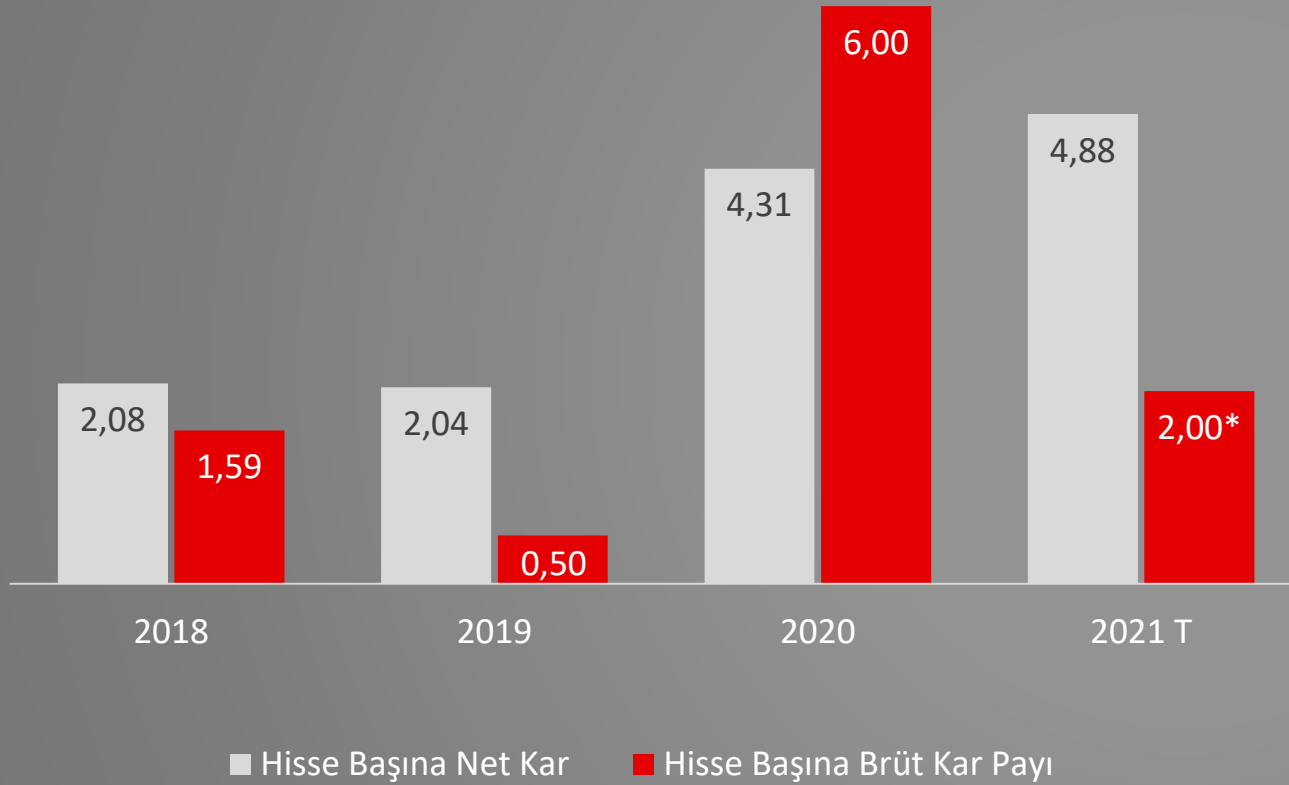


Konsolide Sonuçlara Katkı - FVAÖK
(TL milyon)

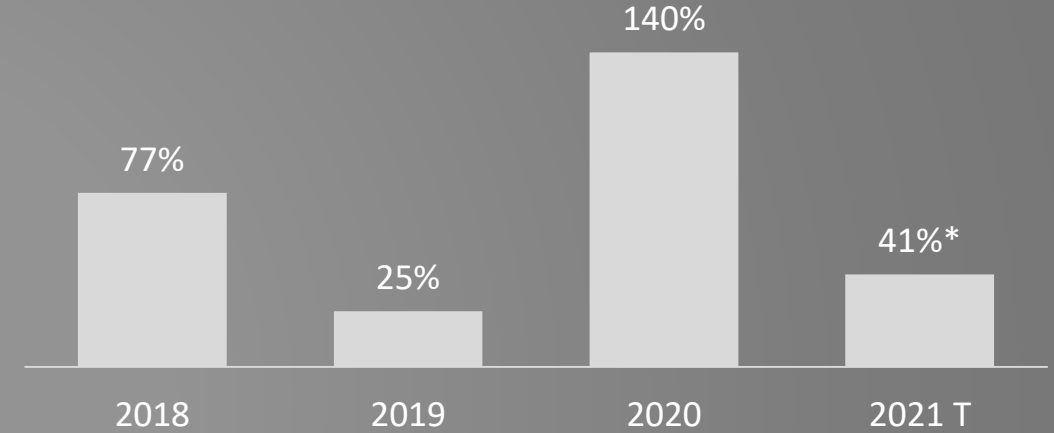


KAR PAYI

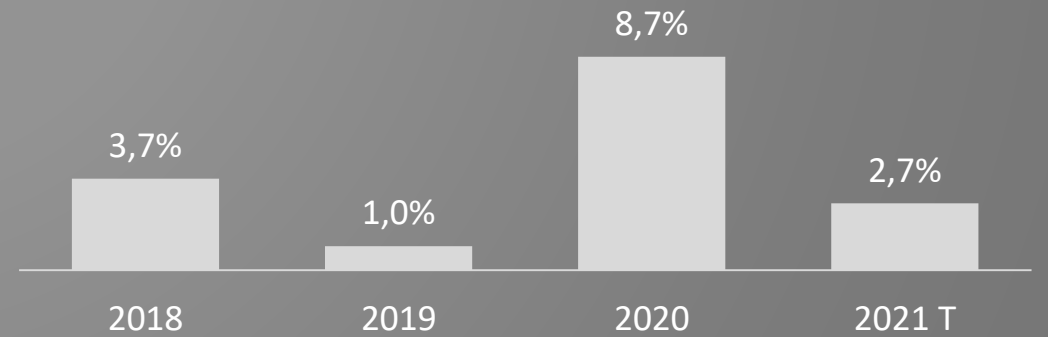
Net Kar | Hisse Başına Nakit Temettü (Brüt TL)



Nakit Temettü Ödeme Oranı (%)



Nakit Temettü Verimi (%)



Not1: 2018, 2019, 2020 ve 2021 hisse başına rakamlar 607.200.000 adet hisse adedi üzerinden hesaplanmıştır.

Not2(*): 2021 yılı karından nakit temettü dağıtımı Genel Kurulunun teklifine sunulmuştur. Nihai karar genel kurulda alınacaktır.

- ✓ Öne Çıkan Gelişmeler
- ✓ Operasyonel Performans
- ✓ Finansal Performans
- ✓ 2022 Beklentileri
- ✓ S & C

2022 BEKLENTİLERİ

	2021 GERÇEKLEŞEN	2022 BEKLENTİLERİ
SATIŞ BÜYÜMESİ	27%	55% (± 5 %)
FVAÖK MARJİ*	9,2%	8,5% (± 0,5 %)
YATIRIMLARIN SATIŞLARA ORANI	3,2%	3,2%

*FVAÖK marjı TFRS-16 etkilerini içermektedir.

STRATEJİYE GENEL BAKIŞ



Tedarik Sürdürülebilirliği

- Tedarikçilerin çeşitlendirmesi.
- Yüksek enflasyona ve tedarikçilerin finansal zorluklarına karşı uygun fiyatlarla ürün tedarikini güvence altına almak için boşa duran nakdin kullanılması.
- Ürün tedarikinin sürdürülebilirliği için riskli olan ürün kategorilerine yatırım yapılması.
- Kendi markalı ürünlerin kalitesinin iyileştirilmesine devam edilmesi.
- ÇSY konularında iyileşme sağlanması.



E – Ticaret / Dijitalleşme

- Finansal kaynakların boşa harcanmayarak sorumlu davranılması.
- BİM’de gıda dışı ürünlere yönelik artan talepleri karşılamak için e-ticaret kanalının kullanılması.
- Orta ve yüksek gelirli müşterilerimizin online gıda alışveriş talebinin FİLE Mobil ile karşılanması.
- Müşteri memnuniyetini artırmak için kullanıcı dostu ücretsiz dijital hizmetlerin sağlanması.

- ✓ Öne Çıkan Gelişmeler
- ✓ Operasyonel Performans
- ✓ Finansal Performans
- ✓ 2022 Beklentileri
- ✓ S & C

S & C





BIM

Ekler:
TFRS Mali Tablolar

TFRS GELİR TABLOSU

Milyon TL	31 Aralık'ta sona eren 12 aylık dönem			31 Aralık'ta sona eren 3 aylık dönem		
	12A 2020	12A 2021	Değişim % 12 20 / 12 21	Ç4 2020	Ç4 2021	Değişim % Ç4 20 / Ç4 21
Net Satışlar	55.495	70.527	27%	15.309	20.405	33%
SMM	(45.376)	(57.113)	26%	(12.443)	(16.350)	31%
Brüt Kar	10.119	13.414	33%	2.866	4.055	41%
Toplam Faaliyet Giderleri	(6.422)	(8.736)	36%	(1.695)	(2.423)	43%
FVÖK	3.697	4.678	27%	1.171	1.631	39%
Net finansal gelir/(gider)	(568)	(548)	-4%	(217)	(33)	-85%
Diğer gelir/(gider)	222	(221)	n.m.	109	(560)	n.m.
Vergi Öncesi Kar	3.352	3.910	17%	1.062	1.038	-2%
Vergiler	(745)	(959)	29%	(237)	(396)	67%
Net Kar	2.607	2.951	13%	825	642	-22%
<i>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	<i>0</i>	<i>18</i>	<i>n.m.</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>n.m.</i>
<i>Ana Ortaklık Payları</i>	<i>2.607</i>	<i>2.932</i>	<i>12%</i>	<i>825</i>	<i>639</i>	<i>-23%</i>
Amortisman	(1.370)	(1.803)	32%	(355)	(499)	41%
FVAÖK	5.067	6.481	28%	1.525	2.131	40%

TFRS GELİR TABLOSU (TFRS 16 Etkileri hariç)

TL million	31 Aralık'ta sona eren 12 aylık dönem			31 Aralık'ta sona eren 3 aylık dönem		
	12A 2020 TFRS 16 Hariç	12A 2021 TFRS 16 Hariç	Değişim % 12 20 / 12 21	Ç4 2020 TFRS 16 Hariç	Ç4 2021 TFRS 16 Hariç	Değişim % Ç4 20 / Ç4 21
Net Satışlar	55.495	70.527	27%	15.309	20.405	33%
SMM	(45.374)	(57.113)	26%	(12.441)	(16.350)	31%
Brüt Kar	10.121	13.414	33%	2.868	4.055	41%
Toplam Faaliyet Giderleri	(6.836)	(9.239)	35%	(1.812)	(2.588)	43%
FVÖK	3.285	4.175	27%	1.056	1.467	39%
Net finansal gelir/(gider)	166	327	98%	(16)	237	n.m.
Diğer gelir/(gider)	200	(258)	n.m.	112	(575)	n.m.
Vergi Öncesi Kar	3.651	4.244	16%	1.152	1.129	-2%
Vergiler	(806)	(1.072)	33%	(255)	(447)	75%
Net Kar	2.845	3.172	12%	897	682	-24%
<i>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	<i>0</i>	<i>18</i>	<i>n.m.</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>n.m.</i>
<i>Ana Ortaklık Payları</i>	<i>2.845</i>	<i>3.154</i>	<i>11%</i>	<i>897</i>	<i>679</i>	<i>-25%</i>
Amortisman	(554)	(769)	39%	(148)	(214)	44%
FVAÖK	3.839	4.944	29%	1.204	1.681	40%

TFRS BİLANÇO

Milyon TL	31 Aralık İtibariyle	
	2020	2021
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	43	94
Duran Varlıklar	6.231	7.870
Kullanım Hakkı Varlıkları (TFRS 16)	5.399	7.086
Finansal Yatırımlar (Uzun Vadeli)	523	978
Diğer Uzun Vadeli Varlıklar	98	372
Toplam Duran Varlıklar	12.294	16.401
Ticari Alacaklar	2.615	3.775
Finansal Yatırımlar – Kısa Vadeli	2.664	1.492
Stoklar	4.228	6.693
Peşin Ödenmiş Giderler ve Diğer KV Varlıklar	516	554
Ticari Borçlar (-)	(8.894)	(12.294)
Diğer Borçlar ve Gider Tahakkukları (-)	(749)	(1.778)
Net İşletme Sermayesi	380	(1.558)
Yatırılan Sermaye	12.674	14.843
Nakit ve Nakit Benzeri (-)	(1.113)	(1.497)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	131	101
Kiralama Yükümlülükleri (TFRS 16)	5.962	8.041
Net Borç/ (Nakit)	4.981	6.645
Kıdem Yükümlülüğü	242	389
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	276	0
Özkaynaklar	7.176	7.809
Kullanılan Sermaye	12.674	14.843

TFRS NAKİT AKIŞI

Milyon TL	31 Aralık'ta sona eren 12 aylık dönem		31 Aralık'ta sona eren 3 aylık dönem	
	12A 2020	12A 2021	Ç4 2020	Ç4 2021
Net Kar	2.607	2.951	825	642
Amortisman	1.370	1.803	355	499
Nakdi Olmayan Vergi Gideri	745	959	237	396
Diğer Nakdi Olmayan Düzeltmeler	402	1.622	48	1.325
Operasyonlardan Elde Edilen Fonlar	5.123	7.335	1.465	2.863
Çalışma Sermayesindeki Değişim	323	(492)	(597)	(1.055)
Vergi & Diğer Ödemeler	(702)	(1.013)	(204)	(151)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları	4.744	5.830	665	1.656
Yatırımlar	(1.325)	(2.226)	(448)	(607)
Duran Varlık Satışından Elde Edilen Nakit	17	37	(1)	15
Finansal Yatırımlardaki Değişiklikler	(1.667)	1.454	(605)	705
Bağlı Ortaklıklarda Azınlık Hisselerinin Satışından Elde Edilen Gelirler	0	690	0	0
İştiraklerden Temettü Gelirleri	0	0	0	0
Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları	(2.975)	(45)	(1.054)	114
Serbest Nakit	1.769	5.785	(390)	1.770
Ödenen Temettü	(304)	(3.609)	0	(1.203)
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Giriş/Çıkışları	84	(38)	64	2
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(1.228)	(1.537)	(321)	(450)
Hisse Geri Alımlarından Nakit Çıkışları	(375)	(190)	0	(190)
Katılım Hesabı Kar Payı Gelirleri	0	0	0	0
Finansal Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları	(1.822)	(5.375)	(257)	(1.842)
YP Çevrim Farkları	10	(26)	34	(56)
Nakitteki Artış/(Azalış)	(43)	384	(613)	(127)